

Das Jobmobil bietet Ihnen eine optimale Plattform für die Präsentation Ihres Employer Brandings und die Rekrutierung Ihrer Nachwuchskräfte. Profitieren Sie von einem flexiblen Buchungsmodell und stellen Sie sich die Leistungen der Jobmobil-Tour nach Ihren Bedürfnissen zusammen. Nutzen Sie die Chance an bis zu 15 Hochschulen aufzutreten und mit interessanten Kandidaten ins Gespräch zu kommen. Das erfolgsbasierte Preismodell für unsere Vermittlungsdienstleistung verschafft Ihnen zusätzliche Investitionssicherheit.

Durch unsere flexiblen Buchungsmodelle stehen Ihnen unterschiedlichste Möglichkeiten für Ihren Auftritt zur Verfügung.

Buchungsmodelle:

Jobmobil lokal

Sie möchten am innovativen Jobmobil-Konzept teilhaben und gezielt an Ihrer Wunschhochschule auftreten? Suchen Sie sich Ihre Zielhochschulen aus und sprechen Sie als Lokal-Partner die passenden Kandidaten an.

Jobmobil premium

Sie treten auf der Tour als bevorzugter Werbepartner und Sponsor an Ihren Zielhochschulen auf. Beim Branding des Jobmobil-Trucks, im Fahrzeug selbst, beim Rahmenprogramm und auf den Werbemitteln sind Sie prominent vertreten.



In 1-2-3-Schritten zum Jobmobil-Partnerunternehmen!

1. Schritt: Wählen Sie Ihre Zielhochschulen aus!

Die Plätze sind begrenzt!

Je Hochschule können **maximal 6 Unternehmen** die Jobmobil-Tour begleiten!

Anzahl der Hochschulen	Preis je Hochschule
1 - 2	1.990 Euro
ab 3	1.390 Euro
ab 6	1.190 Euro
ab 9	990 Euro

2. Schritt: Ideale Sichtbarkeit als Premium-Partner!

Nutzen Sie die Chance bei einer Buchung ab drei Hochschulen als Premium-Branding-Partner aufzutreten. Das **Jobmobil premium Angebot** kann ab einer Auswahl von drei Hochschulen gebucht werden und ist auf max. vier Unternehmen je Hochschule begrenzt.

Jobmobil premium	Ihr Preis
3 Hochschulen	3.000 Euro
jede weitere Hochschule	1.000 Euro
ab 6 Hochschulen	20 % Rabatt
ab 9 Hochschulen	35 % Rabatt

Im Rahmen der Jobmobil-Tour 2011 erhalten Sie als Partnerunternehmen folgende Leistungen:

	Jobmobil lokal	Jobmobil premium
Ihr Employer Branding als Partner		
Unternehmensprofil auf www.jobmobil.de	Standardprofil	Premiumprofil
Ihre Ausschreibungen an der Jobmobil JobWall	3 Stellenanzeigen	8 Stellenanzeigen
Ihre Ausschreibungen in der alma mater Stellenbörse (ab Januar 2011)	✓	✓
Präsenz im alma mater Karrierekalender (online, unter Anlieferung eigener Texte)	max. 3 Events	max. 6 Events
Begleitung der Tour mit eigenen Mitarbeitern	✓	✓
Auslage Ihrer Werbemittel am Truck	✓	✓
Employer Branding mit eigenem Faltmessestand, Roll-Up's etc.	✓	✓
Co-Branding von Jobmobil-Werbemitteln mit Ihrem Logo		✓
Co-Branding des Event-Trucks mit Ihrem Logo		✓
Branding von Fahnen auf dem Event-Truck mit Ihrem Logo		✓
Co-Branding beim Jobmobil-Recrutainment Side-Event (Slotfire-Bahn-Race)		✓
Recruiting		
Recruiting vorselektierter Bewerber für Vor-Ort-Tage	✓	✓
Buchung von alma mater Consultants vor Ort	auf Anfrage	auf Anfrage
Organisation von Gruppen-Talkrunden	auf Anfrage	auf Anfrage
Vermarktung der Tour (Jan - Aug)		
Verteilung des Tourbooks vor und während der Tour	✓	✓
Nennung in E-Mailings im Rahmen des Vorab-Marketings	✓	✓
Einbindung in die alma mater Social Media Kampagne	✓	✓
Co-Branding von Werbemitteln beim Vorab-Marketing (Plakate, Flyer)		✓
Jobmobil Tourbook		
Co-Branding des Tourbooks		✓
Unternehmensprofil	1/2 Seite	1/1 Seite
Stellenanzeigen	gegen Aufpreis	2 (1/1 Seite)
Weitere Anzeigen	gegen Aufpreis	gegen Aufpreis
Redaktioneller Beitrag	gegen Aufpreis	gegen Aufpreis

Garantierte Sicherheit durch unser erfolgsbasiertes Preismodell!

Als Teilnehmer der Tour profitieren Sie von unserem vorteilhaften Vermittlungsrahmenvertrag. alma mater bietet Ihnen die Option vorausgewählte, interessierte und auf Ihre Stellenanforderungen passende Kandidaten in terminierten Gesprächen kennenzulernen. Diese Leistung ist für Lokal- und Premium-Partner inklusive. Für jede erfolgreiche Einstellung im Rahmen der Partnerschaft vergüten Sie uns mit einer günstigen Erfolgsprovision in Höhe von nur 2.500 Euro.

3. Schritt: Machen Sie mehr aus Ihrer Jobmobil -Tour!

Buchen Sie die flexiblen Zusatzleistungen für ein maßgeschneidertes Employer Branding und verbessertes Recruiting vor, während und nach der Tour.

Zusatzleistungen	Ihre Investition
Buchung eines alma mater Recruiting Consultants für Vor-Ort-Tage	500,- € pro Tag
Buchung von Promotion-Scouts (ab 6 Hochschulen)	120,- € pro Tag und Scout
Branding und offizieller Sponsor des Tagespreises beim Jobmobil-Gewinnspiel (iPad, graviert)	690,- €
Teilnahme / Sponsoring von Webinaren im Vorab-Marketing	auf Anfrage
Sponsoring eines Vorab- oder Vor-Ort Events	auf Anfrage
E-Mailing an neu registrierte Tour-Kontakte	890,- €
Buchung von Räumen an Ihren Zielhochschulen	auf Anfrage
Messe-Package*	auf Anfrage

* Ihnen fehlt für Ihren Auftritt noch das passende Event-Equipment? Wir übernehmen gerne die Koordination der Produktion für Sie. Das Messe-Package beinhaltet unterschiedliche, ausgewählte Werbemittel, die sich für den Einsatz auf Events besonders eignen. Sie wählen lediglich aus, liefern uns die Druckdaten und wir kümmern uns um den Rest. Sprechen Sie uns darauf an!

Hochschulauswahl zur Jobmobil-Tour 2011

Die Hochschulen der Jobmobil-Tour wurden über ein Bewertungssystem ausgewählt. Wichtige Kriterien zur Auswahl waren die an der Hochschule angebotenen Studiengänge, die Anzahl der Studierenden in den Zielstudiengängen und der prozentuale Anteil der Studenten in den jeweiligen Zielstudiengängen. In den Zielstudiengängen warten insgesamt **126.632 potenzielle Studentenkontakte** (davon 27.757 weibliche Studierende) auf Ihr Unternehmen. (Siehe Tabelle)

Hochschule	Zielstudiengänge	Gesamtanzahl Studenten (weibliche Studierende)	Studenten in Zielstudiengängen (Anteil weiblicher Studierender)	Prozentualer Anteil in den Zielstudiengängen
Uni Bochum	Bioinformatik Elektrotechnik/Elektronik Ingenieurinformatik/Technische Informatik Maschinenbau/Maschinenwesen Mathematik Nachrichtentechnik/Informationstechnik Wirtschaftswissenschaften	32.025 (15.301)	8.551 (2.175)	26,70 %
RWTH Aachen	Betriebswirtschaftslehre Informatik Ingenieurinformatik/Technische Informatik Maschinenbau/Maschinenwesen Mathematik Wirtschaftsinformatik Wirtschaftswissenschaften	33.021 (10.704)	16.855 (2.775)	51,04 %
TU Darmstadt	Betriebswirtschaftslehre Elektrotechnik/Elektronik Informatik Maschinenbau/Maschinenwesen Mathematik Mechatronik Nachrichtentechnik/Informationstechnik Wirtschaftsingenieurwesen Wirtschaftswissenschaften	20.252 (6.006)	10.997 (1.631)	54,30%
HS Furtwangen	Betriebswirtschaftslehre (Int.) Elektrotechnik/Elektronik Informatik Ingenieurinformatik/Technische Informatik Maschinenbau/Maschinenwesen Nachrichtentechnik/Informationstechnik Wirtschaftsingenieurwesen Wirtschaftsinformatik	4.195 (1.287)	3.783 (1.159)	90,18 %
HS Esslingen	Betriebswirtschaftslehre Elektrotechnik/Elektronik Fahrzeugtechnik Informatik Maschinenbau/Maschinenwesen Nachrichtentechnik/Informationstechnik Wirtschaftsingenieurwesen Wirtschaftsinformatik	5.540 (1.530)	4.198 (518)	75,78 %
Uni Stuttgart	Betriebswirtschaftslehre Elektrotechnik/Elektronik Fahrzeugtechnik Informatik Ingenieurinformatik/Technische Informatik Maschinenbau/Maschinenwesen Mathematik Wirtschaftsinformatik	19.442 (6.335)	8.863 (1.645)	45,59 %
HS München	Betriebswirtschaftslehre/Wirtschaftswissenschaften Elektrotechnik/Elektronik Fahrzeugtechnik Informatik Maschinenbau/Maschinenwesen Mathematik / Statistik Mechatronik Nachrichtentechnik/Informationstechnik Wirtschaftsingenieurwesen	42.824 (26.683)	5.211 (2.383)	12,17 %
Karlsruher Institut für Technologie	Elektrotechnik/Elektronik Informatik Maschinenbau/Maschinenwesen Mathematik/Wirtschaftsmathematik Mechatronik Wirtschaftsingenieurwesen	19.067 (5.149)	11.829 (1.995)	62,04 %
FH Dortmund	Betriebswirtschaftslehre (Int.) Elektrotechnik/Elektronik Fahrzeugtechnik Informatik Nachrichtentechnik/Informationstechnik Maschinenbau/Maschinenwesen Wirtschaftsinformatik Wirtschaftswissenschaften	8.115 (2.720)	5.379 (1.097)	66,28 %

Uni Paderborn	Betriebswirtschaftslehre (Int.) Elektrotechnik/Elektronik Informatik Ingenieurinformatik/Technische Informatik Nachrichtentechnik/Informationstechnik Maschinenbau/Maschinenwesen Mathematik Mechatronik Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsingenieurwesen Wirtschaftswissenschaften	14.321 (6.674)	8.208 (2.656)	57,31 %
TU Clausthal	Betriebswirtschaftslehre Energietechnik Informatik Kunststofftechnik Maschinenbau/Maschinenwesen Mathematik Nachrichtentechnik / Informationstechnik Technomathematik Verfahrenstechnik Werkstoffwissenschaften Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsingenieurwesen Wirtschaftsmathematik	3.178 (832)	2.218 (567)	69,79 %
TU Ilmenau	Betriebswirtschaftslehre Elektrotechnik/Elektronik Fahrzeugtechnik Informatik Maschinenbau/Maschinenwesen Mathematik Mechatronik Nachrichtentechnik/Informationstechnik Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsingenieurwesen Wirtschaftswissenschaften	6.159 (1.702)	4.055 (654)	65,84 %
Beuth HS Berlin	Betriebswirtschaftslehre Ingenieurinformatik/Technische Informatik Elektrotechnik/Elektronik Maschinenbau/Maschinenwesen Mathematik Mechatronik Wirtschaftsinformatik Wirtschaftsingenieurwesen	9.565 (2.729)	5.676 (1.131)	59,34 %
TU Berlin	Betriebswirtschaftslehre/Wirtschaftswissenschaften Elektrotechnik/Elektronik Fahrzeugtechnik Informatik Ingenieurinformatik/Technische Informatik Maschinenbau/Maschinenwesen Mathematik/Statistik Wirtschaftsingenieurwesen Wirtschaftsmathematik	28.218 (9.527)	12.435 (2.472)	44,07 %
FH Brandenburg	Betriebswirtschaftslehre Informatik Elektrotechnik/Elektronik Maschinenbau/Maschinenwesen Mechatronik Wirtschaftsinformatik	3.005 (837)	3.005 (837)	100 %

Vorauswahl Hochschulen Jobmobil-Tour 2011

Fax: +49 (0) 711 - 229 606 - 80

Lesen Sie in unserem **Jobmobil-Tour-Blog** mit und informieren Sie sich über die aktuellsten Ereignisse der Tour-Planung und erfahren Sie spannende Hintergrundinformationen zum Projekt!
www.jobmobil.de

Beste Hochschulauswahl für Ihr Unternehmen!

Die Hochschulen wurden nach verschiedenen Qualitätskriterien über ein Bewertungssystem beurteilt und weisen alle ein überdurchschnittlich großes Studentenpotenzial in den begehrten MINT-Studiengängen auf. Darüber hinaus haben wir Stimmen unserer Kunden gesammelt und natürlich auch deren Wünsche berücksichtigt. So ergab sich eine optimale Auswahl von Hochschulen.

Hier geht die Reise hin:

Bitte ankreuzen:	Hochschule	Voraussichtlicher Veranstaltungstag*
		KW 19
	Uni Bochum	10. Mai 2011
	RWTH Aachen	11. Mai 2011
	TU Darmstadt	12. Mai 2011
		KW 20
	HS Furtwangen	17. Mai 2011
	HS Esslingen	19. Mai 2011
	Uni Stuttgart	20. Mai 2011
		KW 21
	HS München	23. Mai 2011
	Karlsruher Institut für Technologie	24. Mai 2011
	FH Dortmund	25. Mai 2011
	Uni Hannover	26. Mai 2011
		KW 22
	Uni Paderborn	30. Mai 2011
	TU Clausthal	31. Mai 2011
	TU Ilmenau	01. Juni 2011
		KW 23
	Uni Magdeburg	06. Juni 2011
	Beuth Hochschule Berlin	07. Juni 2011
	TU Berlin	08. Juni 2011
	FH Brandenburg	09. Juni 2011

*** Vorbehaltlich der Terminbestätigung durch die Hochschulen.**

Wie *alma mater* Sie aktiv beim Hochschulmarketing und beim Recruiting mit Hilfe des Jobmobils unterstützen kann, erfahren Sie auf www.alma-mater.de oder direkt von unserem Vertriebsteam unter **+49 (0)711 - 229 606 - 47**, bzw. vertrieb@alma-mater.de

Sonstige Anmerkungen zur Tour:
