



# SOCIAL MEDIA MARKETING:

## DIALOGORIENTIERT. VERNETZT. GLAUBWÜRDIG.

*Die akademischen Nachwuchskräfte sind im Internet zu Hause. Die Digital Natives surfen nicht mehr nur im Internet. Sie vernetzen sich in wechselnden sozialen Medien, schreiben Kritiken über Arbeitgeber und diskutieren in Foren und auf Blogs mit Bekannten, Fremden und Marken aus der ganzen Welt. Möchten Sie Ihre Arbeitgebermarke stärken, müssen Sie online den Dialog mit Ihrer Zielgruppe suchen. alma mater unterstützt Sie dabei.*

### **Gezieltes Networking.**

In den wichtigen Sozialen Medien vertreten und gut vernetzt, kommunizieren wir Ihre Botschaften an wichtige Multiplikatoren im Social Web. Kooperationen mit namhaften Karriereportalen und Jobbörsen sowie langjährige Beziehungen in der „Blogosphäre“ wirken als zusätzliche Verstärker. So wird Ihr Unternehmen im Web 2.0 bekannt.

### **Zielgruppengerechter Dialog.**

Anhand Ihrer Hintergrundinformationen ermitteln wir eine Strategie, wie Ihre Botschaften am besten kommuniziert werden können. Nutzen Sie unser Know-how über die Spielregeln im Web 2.0. Wir wissen, wie man kritischen Stimmen begegnet und den richtigen Ton trifft, damit Ihre Nachrichten von Ihrer Zielgruppe ernst genommen werden.

### **Authentisches Empfehlungsmarketing.**

Auf Plattformen wie Twitter, FriendFeed, Facebook, Xing und LinkedIn empfehlen wir Ihre Arbeitgebermarke und suchen den Dialog mit Ihrem Corporate Account. So werden gleichzeitig Ihre eigenen Kommunikationskanäle unterstützt. Langfristiges Engagement erhöht die Akzeptanz Ihrer Marke und steigert Ihre Bekanntheit in der Web 2.0-Welt.

---

**Preise:** Nur langfristiges Engagement kann im Web 2.0 zu Erfolgen führen. Darum beträgt die Mindestlaufzeit einer Kampagne drei Monate. Monatlich vergüten Sie unsere Aktivitäten je nach Umfang mit einem moderaten Pauschalbetrag (zzgl. 19 % MwSt.).

---

*Wenn Sie mehr über diese oder andere unserer Dienstleistung erfahren möchten, nehmen Sie Kontakt mit uns auf und besuchen Sie unsere Social Media Profile!*

[www.twitter.com/AlmaMeise](http://www.twitter.com/AlmaMeise) [www.twitter.com/AlmaMater](http://www.twitter.com/AlmaMater) [www.facebook.com/AlmaMeise](http://www.facebook.com/AlmaMeise)