



# DIREKTVERMITTLUNG:

## PASSGENAU. TERMINGETREU. ERFOLGSBASIERT.

*Sie suchen den einen richtigen Kandidaten. Die Vakanz fordert überdurchschnittliche Qualifikationen. Oder fächerübergreifende Kompetenzen und besonders ausgeprägte Soft Skills. Und Sie wünschen sich verlässliche Unterstützung während des gesamten Auswahlprozesses sowie ein erfolgsbasiertes Honorarmodell. In diesen Fällen ist unsere Direktvermittlung die optimale Lösung.*

### **Individualisierte Direktansprache.**

Auf Basis des gemeinsam definierten Anforderungsprofils, mit dem nicht nur auf fachliche, sondern auch auf persönliche Kriterien Rücksicht genommen wird, startet Ihr Recruiting Consultant die Recherche. Eine direkte Ansprache sowie eine mehrstufige Vorauswahl tragen zur Passgenauigkeit der Bewerber bei. In ausgefeilten Telefoninterviews überprüft Ihr Consultant die Soft Skills der Bewerber.

### **Termingerechte Lieferung.**

Wie mit Ihnen vereinbart, erhalten Sie rechtzeitig die Unterlagen der passenden Kandidaten. In vielen Fällen gelingt dies bereits 14 Tage nach Auftragsstart. Neben den Bewerbungsunterlagen erhalten Sie ein Protokoll der Telefoninterviews. Wir garantieren die bestmögliche Vorauswahl, damit Sie keine Zeit mit unnötigen Gesprächen vergeuden.

### **Erfolgsbasierter Service.**

Sie entscheiden, welche Kandidaten Sie persönlich kennen lernen möchten. Ihr Recruiting Consultant organisiert die Gesprächstermine und hält Sie in der heißen Auswahlphase auf dem Laufenden. Ein Wissensvorsprung, der sich auszahlt: 9 von 10 Direktvermittlungsaufträge schließen mit mindestens einem Vertragsangebot ab.

---

**Preise:** 2.000 € vorab bei Auftragserteilung für die Direktsuche 500 € werden nach Lieferung von fünf passenden Kandidatenprofilen fällig. Bei Vertragsunterschrift mit einem von alma mater gelieferten Bewerber wird eine Erfolgsprovision basierend auf dem ersten Bruttojahresgehalt fällig. Diese beträgt 17 % bei Absolventen bzw. 25 % bei Young Professionals. Bereits geleistete Anzahlungen werden mit der Abschlussrechnung verrechnet. (Preise zzgl. MwSt.)

---

*Sie möchten mehr erfahren oder sind an Referenzen interessiert? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf! Wir beraten Sie gern, wie wir Ihnen am schnellsten Verstärkung für Ihre Ziele vermitteln können.*

---



# HOCHSCHULMARKETING:

## Per E-Mail, Aushang, Campus Scouts und mit dem Jobmobil.

*Sie suchen Nachwuchstalente mit ganz besonderen Qualifikationen. Warum diese nicht schon während des Studiums von Ihrem Unternehmen überzeugen? Mit Ihren Karrierebotschaften an den geeignetsten Hochschulen. Bereits seit 1999 hält alma mater Kontakte zu Professoren, Fachschaften und Karriereberatern an Hochschulen. Im Sommersemester bringt das Jobmobil Ihre Recruiter persönlich an ausgewählte Hochschulen.*

*Ob Abschlussarbeit oder Wissenschaftspreis, Recruiting-Veranstaltung oder Vortrag - alma mater organisiert Ihre Kampagne für das gesamte Semester. Unser Ziel: Die besten Kandidaten von Ihrem Unternehmen überzeugen.*

### **Hochschul-Mailings**

Sie haben spannende Praktika oder Stellen zu vergeben. Oder wollen Sie Ihre Recruiting-Veranstaltung vermarkten? Wir ermitteln die passenden Kontakte aus unserer Hochschuldatenbank und senden Ihre Angebote per E-Mail an Professoren und studentische Fachschaften - starke Meinungsbildner für Ihre Sache.

### **Aushangservice**

Sie senden uns Ihre Stellenangebote. Wir produzieren daraus professionelle Aushänge und senden diese an die geeigneten Institute und Fachschaften. Die Empfänger bitten wir, Ihre Angebote am Institut auszuhängen, in Vorlesungen darauf hinzuweisen und an geeignete Studierende zu empfehlen. Fachlich gezielter können Sie nicht werben.

### **Campus Scouts**

Eine persönliche Note bekommen Ihre Kampagnen durch den Einsatz von Campus Scouts. Wir planen für Sie Promotionaktionen mit studentischen Scouts an Ihren Zielhochschulen. Dazu gehören Briefing der Scouts, die Distribution Ihrer Unterlagen und Nachverfolgung der Aktion.

### **Jobmobil**

Verknüpfen Sie Employer Branding mit messbaren Rekrutierungserfolgen. Gehen Sie mit uns auf Hochschul-Tour und führen Sie mit vorausgewählten Kandidaten Gespräche direkt auf dem Campus. Karriere-Coaches, Promotion Scouts und unsere Kontakte sorgen für Publikum. Sie rekrutieren - wir kümmern uns um den Rest!

---

*Jede Marketingaktion ist einzigartig. Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen - wir machen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Sie werden überrascht sein, wie günstig Sie mit alma mater an Hochschulen werben können.*

---



# BEWERBERTAGE:

## EFFIZIENT. VERBINDLICH. EXKLUSIV.

*Sie haben auf einmal großen Personalbedarf und möchten gleich mehrere Kandidaten einstellen. Haben Sie schon mal an einen Bewerbungstag als Rekrutierungslösung gedacht?*

*An diesem Tag können Sie und Ihre Kollegen gleich mehrere Bewerber prüfen und sich zugleich als attraktiven Arbeitgeber präsentieren. alma mater sorgt dafür, dass Sie eine ausreichende Zahl erfolgversprechender Kandidaten erhalten.*

### **Professionelle Projektkoordination.**

Entsprechend Ihrem Bedarf definieren wir gemeinsam den Projektrahmen: Kandidatenzahl, Auswahlkriterien, Rechercheumfang und Bewerbungsschluss. Ihr Recruiting Consultant findet vielversprechende Kandidaten - und stellt Ihnen rechtzeitig vor Bewerbungsschluss die vereinbarte Anzahl an Kandidatenprofilen vor.

### **Optimierte Vorauswahl.**

Am Telefon überprüfen unsere erfahrenen Recruiter Interesse, fachliche Eignung und Verfügbarkeit der Kandidaten. Sie können sich währenddessen auf andere wichtige Aufgaben konzentrieren und nehmen lediglich die endgültige Kandidatenauswahl vor.

### **Exklusives Veranstaltungsprogramm.**

Sie bestimmen selbst über Rahmenprogramm, Ablauf und Ort Ihres Bewerbungstages. Ob Recruiting-, Image- oder Informationsveranstaltung - Sie geben den Kurs vor. Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Ideenfindung und Planung Ihres individuellen Bewerbungstages und verstärken Ihre Werbekampagne.

---

**Preise:** Jede Bewerbungstagslösung ist individuell, so auch unser Angebot an Sie. In der Regel setzt sich das Honorar für Bewerbungstage aus drei Bestandteilen zusammen:

- 1) Auftragspauschale für Vorabmarketing und Direktsuche.
- 2) Lieferpauschale nach Durchführung des Bewerbungstags.
- 3) Erfolgsprovision bei Einstellung von Kandidaten.

---

*Sprechen Sie uns an. Wir unterstützen Sie bei der erfolgreichen Gestaltung Ihres Bewerbungstages!*



# SEARCH & MAIL:

## ZIELGRUPPENORIENTIERT. ERWÜNSCHT. MESSBAR.

*Sie wollen Ihre Recruiting-Veranstaltung in der Zielgruppe bekannt machen. Oder Sie möchten Ihre Stellenanzeige kostengünstig an Kandidaten aus dem passenden Fachgebiet senden. Dabei legen Sie Wert auf eine schnelle Umsetzung und eine qualitativ wie optisch überzeugende Kommunikation? Dann sind Target-E-Mailings die beste Lösung.*

### **Individuelle Verteiler.**

Sie kennen Ihre Zielgruppe am besten: Studierende, Hochschulabsolventen oder Professionals. Ob Sie examensnahe IT-Studenten, kaufmännische Professionals oder Absolventen aus dem Maschinenbau ansprechen möchten - wir erstellen für Sie den passenden Verteiler.

### **Reichweitenstarke Kampagnen.**

Basis für die Verteiler ist unsere Bewerberdatenbank mit mehr als 46.000 Akademikern. Auf Wunsch erhöhen wir die Reichweite Ihrer Mail-Aktion und buchen Aktionen bei weiteren erfolgversprechenden Karriereportalen wie Absolventa, Berufsstart, Jobmensa und Praktika.de. Ihre Vorteile: Eine Bestellung, ein Dienstleister, volle Übersicht und optimale Reichweite.

### **Professionelles Empfehlungsmarketing.**

alma mater spricht Ihre Zielgruppe an und empfiehlt Ihr Karriereangebot. Den technischen Erfolg sichern Whitelisting und Opt-In-Verfahren bei den wichtigsten Mail-Providern. So kommen Ihre Mails im Posteingang derer an, die für Ihr Angebot offen sind. Auf Wunsch in Ihrem Corporate Design.

### **Messbarkeit durch Erfolgsauswertung.**

Öffnungsrate, Klickrate, Linktracking - Zahlen lügen nicht. Nach Ablauf Ihrer Kampagne erhalten Sie einen Abschlussbericht mit einer Erfolgsstatistik. Sie behalten die Kontrolle und wir wissen, wie wir Ihre zukünftigen Kampagnen noch erfolgreicher machen können.

---

*Erfolgversprechendes Database-Marketing ist immer individuell. Sprechen Sie uns an, wenn Sie Fragen haben. Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein unverbindliches Angebot für Ihre maßgeschneiderte E-Mail-Kampagne.*

---



# SOCIAL MEDIA MARKETING:

## DIALOGORIENTIERT. VERNETZT. GLAUBWÜRDIG.

*Die akademischen Nachwuchskräfte sind im Internet zu Hause. Die Digital Natives surfen nicht mehr nur im Internet. Sie vernetzen sich in wechselnden sozialen Medien, schreiben Kritiken über Arbeitgeber und diskutieren in Foren und auf Blogs mit Bekannten, Fremden und Marken aus der ganzen Welt. Möchten Sie Ihre Arbeitgebermarke stärken, müssen Sie online den Dialog mit Ihrer Zielgruppe suchen. alma mater unterstützt Sie dabei.*

### **Gezieltes Networking.**

In den wichtigen Sozialen Medien vertreten und gut vernetzt, kommunizieren wir Ihre Botschaften an wichtige Multiplikatoren im Social Web. Kooperationen mit namhaften Karriereportalen und Jobbörsen sowie langjährige Beziehungen in der „Blogosphäre“ wirken als zusätzliche Verstärker. So wird Ihr Unternehmen im Web 2.0 bekannt.

### **Zielgruppengerechter Dialog.**

Anhand Ihrer Hintergrundinformationen ermitteln wir eine Strategie, wie Ihre Botschaften am besten kommuniziert werden können. Nutzen Sie unser Know-how über die Spielregeln im Web 2.0. Wir wissen, wie man kritischen Stimmen begegnet und den richtigen Ton trifft, damit Ihre Nachrichten von Ihrer Zielgruppe ernst genommen werden.

### **Authentisches Empfehlungsmarketing.**

Auf Plattformen wie Twitter, FriendFeed, Facebook, Xing und LinkedIn empfehlen wir Ihre Arbeitgebermarke und suchen den Dialog mit Ihrem Corporate Account. So werden gleichzeitig Ihre eigenen Kommunikationskanäle unterstützt. Langfristiges Engagement erhöht die Akzeptanz Ihrer Marke und steigert Ihre Bekanntheit in der Web 2.0-Welt.

---

**Preise:** Nur langfristiges Engagement kann im Web 2.0 zu Erfolgen führen. Darum beträgt die Mindestlaufzeit einer Kampagne drei Monate. Monatlich vergüten Sie unsere Aktivitäten je nach Umfang mit einem moderaten Pauschalbetrag (zzgl. 19 % MwSt.).

---

*Wenn Sie mehr über diese oder andere unserer Dienstleistung erfahren möchten, nehmen Sie Kontakt mit uns auf und besuchen Sie unsere Social Media Profile!*

[www.twitter.com/AlmaMeise](http://www.twitter.com/AlmaMeise) [www.twitter.com/AlmaMater](http://www.twitter.com/AlmaMater) [www.facebook.com/AlmaMeise](http://www.facebook.com/AlmaMeise)